

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NESCAFÉ**„Fa-ti ziua mai cool cu premiile NESCAFÉ!”
(in magazinele Carrefour si Cora)**

Perioada campaniei: **27 martie 2024, ora 00:00:00 – 09 aprilie 2024 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **„Fa-ti ziua mai cool cu premiile NESCAFÉ!”** (in continuare **„Campania”**) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** (**„Organizatorul”/„Nestle”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita),

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe website-ul www.nescafe.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3 Redactarea si autentificarea Regulamentului, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei, managementul castigatilor si extragerea, precum si expedierea premiilor Campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei Grup Sapte S.R.L, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389 (denumita in continuare **„Agentia”**).

1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara **pe teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele **Carrefour** de tip hypermarket si supermarket, in magazinele **Cora** de tip hypermarket (magazine integrate în rețeaua Carrefour), precum si pe www.carrefour.ro si www.cora.ro (denumite in continuare **„Magazine Participante”**) in care se comercializeaza **Produce Participante**, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.

Lista magazinelor Carrefour este disponibila accesand <https://carrefour.ro/corporate/magazine> .

Lista magazinelor hypermarket Cora:

nr crt	tip magazin	magazin	adresa
1	hipermarket	cora Pantelimon	Șos. Vergului nr. 20, sector 2, București,
2	hipermarket	cora Lujerului	B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, București,
3	hipermarket	cora Sun-Plaza	Calea Văcărești nr. 391, sector 4, București,
4	hipermarket	cora Alexandriei	Șos. Alexandriei nr.152, sector 5, București și
5	hipermarket	cora Cluj-Napoca	B-dul 1 Decembrie 1918 nr.142, Cluj-Napoca, jud. Cluj,
6	hipermarket	cora City Park	B-dul. Alexandru Lăpușneanu nr.116 C, Constanța, jud. Constanța,
7	hipermarket	cora Bratianu	Str. Cumpenei nr.2, Constanța, jud. Constanța
8	hipermarket	cora Bacău	Str. Milcov nr. 2-4 A, Bacău, jud. Bacău, cora Brătianu
9	hipermarket	cora Ploiești	Str. Calomfirescu nr.2, Ploiești, jud. Prahova
10	hipermarket	cora Drobeta Turnu Severin	str. Constructorului nr.1, Drobeta Turnu Severin, jud. Mehedinț

2.2 Campania se va desfasura **in perioada 27 martie 2024, ora 00:00:00 – 09 aprilie 2024 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele sortimente din gama de cafea solubila NESCAFE (in continuare "**Produse Participante**"), comercializate in Magazinele Participante in Perioada Campaniei:

Produs
NESCAFE 3in1 Mild 24x15g
NESCAFE 3in1 Mild 15g
NESCAFE 3in1 Strong 24x14g
NESCAFE 3in1 Strong 14g
NESCAFE 3in1 Zahar brun 24x16.5g
NESCAFE 3in1 Zahar brun 16.5g
NESCAFE 3in1 Original 24x16.5g
NESCAFE 3in1 Original 16.5g
NESCAFE 3in1 Frappe 24x16g
NESCAFE 3in1 Frappe 16g
NESCAFE 3in1 Frappe Choco 24x16g
NESCAFE 3in1 Frappe Choco 16g
NESCAFE 3in1 Black Roast 24x13.5g
NESCAFE 3in1 Black Roast 13.5g
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8x15g
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 15g
NESCAFE CLASSIC Latte 8x15g
NESCAFE CLASSIC Latte 15g
NESCAFE Cappuccino Mocca 8x15 g
NESCAFE Cappuccino Mocca 15g
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweett 8x14g
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweett 14g
NESCAFE GOLD Cappuccino Doble Choca Mocha 8x18.5g
NESCAFE GOLD Cappuccino Doble Choca Mocha 18.5g
NESCAFE CLASSIC Decaf borcan 100g
NESCAFE CLASSIC Decaf 95 g
NESCAFE BRASERO Stick 60x1.8g
NESCAFE BRASERO Stick 1.8g
NESCAFE Crema borcan 100g
NESCAFE Crema borcan 95g
NESCAFE Crema borcan 200g
NESCAFE CREMA 190g
NESCAFE BLACK ROAST 95g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 100g
NESCAFE Cafea Instant Borcan 200g
NESCAFE Cafea Instant Crema 190g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 50g
NESCAFE BRASERO Strong Nat 100g
NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 100g
NESCAFE Gold CREMA Jar 12x95g
NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 190g
NESCAFE 3in1 Creamy Latte Dspl 28x15g

NESCAFE 3in1 Creamy Latte 15g

NESCAFE Cafea Instant Borcan 200g+ Pahar Frappe

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1. Odata cu inscrierea, Participantii isi asuma automat ca au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- i) sa achizitioneze din Magazinele Participante in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare Produse Participante (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare totala de minimum 15 lei (cincisprezece lei)**, TVA inclus, pe acelasi document fiscal (denumit in continuare in continuare "**Valoare Minima**");
- ii) sa inscrie fotografia bonului/documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos:

Modalitatea de comunicare a documentului fiscal specifica acestei Campanii este printr-un mesaj scris transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon **0732.015.555** care va contine fotografia bonului/documentului fiscal (in continuare "**Mijlocul de Comunicare**").

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;
- b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- c) Sa ateste achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima pe acelasi bon/document fiscal din Magazinele Participante;
- d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.3 Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 15 (cincisprezece) lei (inclusiv TVA) din Magazinele Participante in Perioada Campaniei;
- b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0732 015 555, in Perioada Campaniei;
- c) Fotografia sa fie clara, lizibila, neechivoca si sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul declara in mod expres ca prezenta campanie nu este sponsorizata si/sau sustinuta de catre WhatsApp si nu exista nicio relatie de parteneriat cu WhatsApp sau oricare dintre afiliatii sai.

5.4 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **bon/document fiscal** reprezinta bonul fiscal/factura fiscala catre persoane fizice emis/a de Magazinele Participante din Romania (fizice si/sau online*), la data

efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării de Produse Participante în Valoarea minimă impusă de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă data de emisie în Perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

* În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plată efectuată prin card bancar/ ordin de plată).

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 6.1 și 6.2. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile câștigate de aceștia pe www.nescafe.ro, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării castigatorilor, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare că înscrierea a fost efectuată cu succes;
- b) instiințare că același bon fiscal a mai fost înscris de pe același număr de telefon/alt număr de telefon;
- c) instiințare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocat temporar conform Regulamentului din cauza înscrierilor greșite consecutiv etc.
- d) instiințare asupra faptului că înscrierea este incorectă, și anume nu conține fotografia unui document fiscal;
- e) instiințare asupra faptului că Campania nu a început încă/Campania s-a încheiat/a fost depășit numărul maxim de înscrieri în Campanie.

5.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia șansa de a câștiga maximum un premiu. Pentru mai multe șanse de câștig, un participant trebuie să înscrie mai multe documente fiscale, conform regulamentului. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise.

5.10 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.11 În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.12 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleși date se poate înscrie în Campanie de **maxim 5 (cinci) ori pe zi**, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.13 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a documentului fiscal deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

5.14 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a documentului fiscal deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

5.15 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.16 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze

toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei, Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

- Se vor acorda un număr de 16 (saisprezece) Premii, pe durata intregii campanii, astfel:

Tip Premiu	Nr. TOTAL de Premii	Valoare unitara (lei)	Valoare Totala in LEI (TVA inclusiv)
Telefon mobil iPhone 15Pro	1	6110	6110
Boxa Marshall Bluetooth Kilburn II Negru	5	1200	6000
Boxa Marshall Bluetooth Acton III Negru	10	1200	12.000
TOTAL CAMPANIE:	16		24.110

Descrierea premiilor:

- Telefon mobil Apple iPhone 15 Pro, 256GB, 5G, Natural Titanium.
- Boxa Marshall Bluetooth Kilburn II Negru.
- Boxa Marshall Bluetooth Acton III Negru.

Valoarea totala a celor 16 (saisprezece) premii este de 24.110 (douazecisipatrumiosutazece) lei.

6.1. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

6.1.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.1.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.1.3. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**

6.1.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicira pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii bonului/documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

6.1.5. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

6.1.6. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul Campaniei.

6.1.7. In caz de neconcordanța între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.1.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.1.9. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.2. **Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:**

6.2.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa incheierea perioadei de desfasurare, ce se vor efectua de catre Agentie, conform desfasuratorului de mai jos, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

6.2.2. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in total in perioada Campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

Intervalul de inscrieri	Numar Premii Acordate	Data extragerii
27 martie - 09 aprilie 2024	16	16 aprilie 2024

6.2.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 , acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4. In cadrul revendicarii initiale si prevalidarii electronice, potentialului castigator i se va solicita sa:

- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- comunicare daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- comunicare, respectiv sa transmita prin e-mail in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului, o fotocopie lizibila a cartii de identitate a castigatorului (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale).

B) Validarea finala:

7.5. Dupa revendicarea initiala, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul/documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7. Livrarea premiilor se va efectua prin intermediul serviciilor de curierat, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator, pe baza buletinului de identitate, urmand apoi a se completa si semna un proces verbal de predare primire. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial si exonerat de orice raspundere fata de castigator.

7.8. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.
- un potential castigator este suspectat de fraudă dupa verificarea documentului fiscal; sau

e) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei;

7.9 Termenele de revendicare initiala si validare finala vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care castigatorul nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea suspecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul si Agentia, in calitate de persoana imputernicita conform GDPR, prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere
Potential Castigator Castigator	Nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, adresa completa de livrare, CNP, semnatura.	Revendicare initiala Validare finala Acordare si expediere premii Plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau de catre Agentie, in calitatea sa de persoana imputernicita conform GDPR, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a

castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane de la sediul Organizatorului..

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- e) Eventuale situatii administrative, politice sau climatice care fac dificila, imposibila sau periculoasa deplasarea in tarile de destinatie (inclusiv dar fara a se limita la restructurari administrative, lovituri de stat, stare de razboi, revolte, fenomene naturale extreme, precum dar fara a se limita la cutremure, inundatii, etc, greve ale liniilor aeriene, etc).

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte SRL
prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 306
Anul 2024 luna Martie ziua 25

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

ROMÂNIA
NOTAR PUBLIC
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.
BUCUREȘTI
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

A circular notary seal for Laura-Andreea Boștină-Tonea, a public notary in Bucharest, Romania. The seal contains the text 'ROMÂNIA', 'NOTAR PUBLIC', 'BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA', 'L.S.', and 'BUCUREȘTI'. A handwritten signature is written over the seal.